

Covid-19 : AKLIA, le leader en France des services multimédias dans les établissements de santé met à disposition ses services de télévision, de téléphone et de Wi-Fi aux patients hospitalisés

Face à la pandémie du Covid-19, AKLIA s'engage aux côtés des 130 établissements de santé publics (représentant 75 000 lits) qui utilisent ses services et met à disposition ses services de télévision, de téléphone et de Wi-Fi aux patients hospitalisés.

Pour **Benoît Asserin, Directeur général d'AKLIA** « *Nous sommes extrêmement concernés par les difficultés que rencontrent actuellement les structures de soins avec qui nous collaborons quotidiennement. Nous souhaitons apporter aujourd'hui une réponse de solidarité vis-à-vis du monde de la santé. Nos prestations (TV, téléphonie, Wi-Fi...) sont, nous le savons, essentielles pour le bien-être des patients. Je voudrais rendre hommage aux soignants et aux équipes AKLIA qui sont mobilisées et travaillent actuellement dans des conditions difficiles.* »

AKLIA propose des offres pour améliorer l'accueil et le confort des patients lors de leurs séjours dans un établissement de soins avec une offre de divertissement et de e-hospitalité. **Les solutions multimédias d'AKLIA proposent, aux patients, un accès quotidien à la télévision classique, à la TNT, à la téléphonie et au Wi-Fi.**

Ces offres permettent aux patients de disposer d'une connexion Wi-Fi performante pour surfer et télécharger à grande vitesse, visionner en HD et donne accès à de nombreux services comme des chaînes thématiques, un vaste catalogue de VOD, des vidéos d'information, des services de conciergerie, de commande de repas, de suivi de la douleur, la mise en place de portails famille.

AKLIA est une marque de nehs, créé par la Mutuelle Nationale des Hospitaliers (MNH), première mutuelle du monde de la santé. En cultivant un développement affinitaire, nehs propose aujourd'hui une offre globale de services, totalement dédiée à l'ensemble des acteurs du monde de la santé.

CONTACT MÉDIAS

Jérôme Aubé | 06 29 82 76 55 | presse@groupe-nehs.com

